

decco[®] HST
EXTRUSIONNAJNIŻSZE
SKRZYDŁO HSTSpersonalizuj
swoje HSTPrzygotujemy
poszczególne elementy
wg. zamówieniaZmontuj z gotowych
elementów wg. wskazań
naszego ekspertaZawieź
do Klienta

okna

drzwi

dostawcy, akcesoria

fasady, ogrody zimowe

osłony, bramy

maszyny, obróbka powierzchni

szkło

2019-04-01

Premiera elero Centro Home oraz umowa sponsorska z Wilkami Krosno

 Tweetnij

Zainteresowany? Poproś o ofertę!



fot. NICE

Premiera elero Centro Home oraz umowa sponsorska z Wilkami Krosno

ZOBACZ
RÓWNIEŻ:

reklama oknoAd

- Okno PIXEL - 22% więcej światła w pomieszczeniu
- 3 generacja profili transportowo-montażowych od METAL-PLAST
- ELASTYCZNE ROZWIĄZANIA Z NOWOCZESNĄ TECHNOLOGIĄ
- Ekspert Stolarki
- Najlepsza pod słońcem. markilux MX-3



fot. NICE

Premiera elero Centro Home oraz umowa sponsorska z Wilkami Krosno



fot. NICE

Premiera elero Centro Home oraz umowa sponsorska z Wilkami Krosno



fot. NICE

Premiera elero Centro Home oraz umowa sponsorska z Wilkami Krosno

W trakcie targów budowlanych EXPO DOM w Rzeszowie, firma Nice we współpracy z jednym z największych swoich dystrybutorów, firmą Verdon, zaprezentowały po raz pierwszy w Polsce zestaw do zarządzania inteligentnym domem, elero Centro Home. Podpisano również umowę sponsorską z nowym klubem na żużlowej mapie Polski – Wilkami Krosno.

Elero Centro Home – zarządzanie automatyką osłonową smartfonem

Doczekaliśmy się takich czasów, że smartfon jest dla większości osób przedmiotem, z którym nigdy się nie rozstają. W odpowiedzi na zmieniające się zachowania konsumenckie, zaprojektowaliśmy zestaw do zarządzania inteligentnym domem z poziomu telefonu komórkowego. Dzisiaj po raz pierwszy publicznie mamy okazję zaprezentować nasze rozwiązanie – elero Centro Home, które pozwala na zarządzanie automatyką osłonową z każdego miejsca na ziemi – powiedział na otwarciu konferencji Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska.

System do integracji automatyki domowej wraz z bezpłatną aplikacją na telefon komórkowy odnotowały swoją premierę właśnie na rzeszowskich targach budowlanych! Dzięki intuicyjnej aplikacji użytkownik ma możliwość sterowania roletami wewnętrznymi i zewnętrznymi, żaluzjami, markizami czy pergolami za pośrednictwem smartfona. W skład inteligentnego domu wchodzi także system oświetlenia, system alarmowy czy czujniki otwarcia i zamknięcia drzwi lub okien.

Reklama

...czytaj dalej

Aby nasz dom nazwać inteligentnym, nie możemy jedynie ograniczyć się do automatyzacji poszczególnych elementów infrastruktury. W systemie elero Centro Home kluczowa kwestia to tworzenie scen i scenariuszy – zauważa Marcin Krupnik, Chief Product Manager w Nice Polska, odpowiedzialny za prace badawcze nad nowym systemem inteligentnego domu. – Nasz smart home powinien znać nasze zwyczaje. Jeśli w salonie chcemy właśnie obejrzeć kolejny odcinek naszego ulubionego serialu, to po uruchomieniu odpowiedniej sceny za pośrednictwem telefonu, jednocześnie przygasimy wszystkie światła w pomieszczeniu, rozwinie ekran projekcyjny oraz przykniemy wybrane rolety, aby rozkoszować się komfortem domowego zacisza.

Elero Centro Home pozwala na tworzenie scenariuszy, które sprawiają, że dom reaguje w określonych porach na nasze codzienne zwyczaje. Jeśli codziennie wychodzimy o podobnej porze z domu do pracy, to mamy możliwość stworzenia sekwencji zdarzeń, w której o określonej porze wyłączane w domu są wszystkie światła, zamykane są wszystkie bramy i osłony oraz uzbrojony zostaje system alarmowy. System w całości obsługiwany jest za pośrednictwem przyjaznej użytkownikowi aplikacji mobilnej dostępnej bezpłatnie. Za użytkowanie systemu oraz korzystanie z serwera producent nie pobiera żadnych opłat.

Nice Polska sponsorem Wilków Krosno

Tak jak system elero Centro Home zadebiutował w Rzeszowie na polskim rynku, tak już w kwietniu pierwszy mecz ligowy rozegra nowy klub żużlowy na sportowej mapie Polski. W drugiej części konferencji podpisano umowę sponsorską z Wilkami Krosno. Współpraca z krośnieńskim klubem nie byłaby możliwa, gdyby nie zaangażowanie wieloletniego Partnera Handlowego Nice – firmy Verdon z Rzeszowa.

Od lat sponsorujemy różnego rodzaju inicjatywy sportowe na podkarpackim rynku. To bardzo ważne, aby wspierać lokalny sport. Dlatego też wspólnie zdecydowaliśmy się na pomoc krośnieńskim Wilkom – mówi Arkadiusz Staniek, właściciel firmy Verdon. – Dobrze współpracuje się w biznesie z osobami, które mają wspólną pasję. Razem z kolegami z Nice i elero kochamy sport żużlowy i wspólnie robimy wiele, aby stał się on jeszcze popularniejszy. Sponsoring klubu z Krosna to w dużej mierze odruch serca. Wierzę, że w tym ośrodku jest spory potencjał i duże zainteresowanie kibiców.

To właśnie na wielkopowierzchniowym stoisku firmy Verdon odbyła się konferencja prasowa. Zaprezentowano na nim wysokiej klasy stolarkę okienną i drzwiową, bramy garażowe, osłony zewnętrzne i wewnętrzne, a także automatykę do tych produktów.

Zobacz materiał wideo

Newsletter

Podaj swój e-mail...

Zapisz

reklama oknoAd

Zestawienie okien
dla inwestora w 4
prostyach krokach.

Konfigurator to połączenie Kalkulatora Uw i Kalkulatora Rw. Aplikacja pozwala przygotować obliczenia przenikalności cieplnej oraz izolacyjności akustycznej dla poszczególnych konstrukcji i typów okien. WYPRÓBUJ ZA DARMO!

Szybsza ewakuacja z
napędem SP Rescue od
SELVE

Za pomocą nowego silnika SELVE pancerz rolety otwiera...

Ochrona przeładunku
samochodów
dostawczych

Hörmann opracował uszczelnienie bram BBS do obsługi...

Jak wybierać bramy do
obiektów
przemysłowych?

Dla wielu inwestorów wybór bramy przemysłowej to spore...

Wyjątkowa realizacja z
użyciem tkaniny Dickson
Orchestra MAX w

ośrodku Escape Nomade na Bali Escape Nomade na Bali oferuje swoim gościom...

NITUS prezentuje
komórki lokatorskie

Czym są komórki lokatorskie? Bardzo często porównuje...

» Więcej na subportalu osłony, bramy



fot. NICE

Premiera elero Centero Home oraz umowa sponsorska z Wilkami Krosno

firmę
 firmę
 przygotowanie do sezonu, a reklamy Nice oraz Verdon będą eksponowane na klubowym kalendarzu oraz osłonach motocykli. Na mocy podpisanej umowy na krośnieńskim torze odbędzie się także w sezonie 2020 jedna runda cyklu Nice Cup.

Trzydniowe targi budowlane były doskonałą okazją do promocji nie tylko sportu żużlowego, ale także najnowszych rozwiązań z zakresu automatyki budynkowej. Na blisko 7 tys. mkw. pod dachem rzeszowskiej hali Podpromie i dodatkowo 2 tys. mkw. powierzchni na zewnątrz swoje oferty zaprezentowali producenci i dystrybutorzy materiałów budowlanych, wykończeniowych i instalacyjnych, mebli oraz elementów wyposażenia wnętrz, pracownice projektowe, pracownice architektury krajobrazu, deweloperzy, pośrednicy w obrocie nieruchomościami oraz instytucje finansowe.

#automatyka_bramowa, #automatyka_oslonowa

Zainteresowany? Poproś o ofertę!



redaktor

Paweł Sommer

pawel.s@oknonet.pl



redaktor

Tomasz Pępek

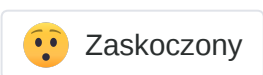
tomasz@oknonet.pl

Co sądzisz o tej wiadomości?

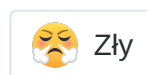
0 Responses



Lubię



Zaskoczony



Zły

0 Komentarzy

oknonet

1 Zaloguj

Poleć

Tweet

Udostępnij

Sortuj według najlepszych



Rozpocznij dyskusję...

ZALOGUJ SIĘ ZA POMOCĄ

ALBO ZAREJESTRUJ W DISQUS ?



Nazwa

Skomentuj jako pierwszy.